

Leveringsvoorwaarden Culi Media Group, versie 3  
Culi Media Group, Haarlem

ALGEMENE LEVERINGS EN BETALINGSVOORWAARDEN VAN:

Culi Media Group gevestigd aan het adres Gaelstr 1f, 2013 CE Haarlem.

## Artikel 1. Toepasselijkheid van deze voorwaarden

### 1.1.

De onderstaande leverings en betalingsvoorwaarden zijn van toepassing op en vormen een onverbreekelijk geheel met alle overeenkomsten waarbij Culi Media Group en een wederpartij van Culi Media Group partij zijn, voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken.

### 1.2.

Algemene voorwaarden van de wederpartij verbinden Culi Media Group niet.

### 1.3.

Deze algemene leverings en betalingsvoorwaarden plus de spelregels in de bijlage zijn tevens van toepassing op de producten KookstudioJaarkaart®, KookstudioJaarboek alsmede Kookstudiogids.nl van Culi Media Group. De gebruiker van de KookstudioJaarkaart®, Kookstudiogids.nl en het Kookstudiojaarboek is gebonden aan deze voorwaarden plus spelregels.

## Artikel 2. Offertes en orderbevestigingen

### 2.1.

De door Culi Media Group gedane offertes zijn vrijblijvend, tenzij zij een termijn voor aanvaarding bevatten. Bij offertes en orderbevestigingen dient de afnemer zich strikt te houden aan de gecommuniceerde inhoud hiervan, t.w. omschreven actieperiode (met een startdatum en een einddatum) alle reclame-uitingen en activiteiten die door afnemer worden uitgevoerd, mogen uitsluitend plaatsvinden met schriftelijke toestemming van Culi Media Group. Eerst door schriftelijke bevestiging door Culi Media Group van de door de afnemer verstrekte opdracht, komt de overeenkomst met de afnemer tot stand. Veranderingen zijn slechts geldig indien schriftelijk overeengekomen. De kosten van eventuele veranderingen komen geheel voor rekening van de afnemer.

## Artikel 3. Prijzen

### 3.1.

Alle door Culi Media Group gehanteerde prijzen zijn gebaseerd op de ten tijde van het uitbrengen van de offerte bekende prijsbepalende factoren. De offerte is opgebouwd uit losse componenten met voor iedere component een kostprijs, te weten: prijs van het logo, KookstudioJaargids, personalisering, handling, kaart, brief, envelop, incentive, bestelkosten, incassokosten, pre-presskosten.

### 3.2.

Tenzij anders overeengekomen zijn de prijzen:

- Exclusief btw;
- Exclusief verpakkingskosten;
- Exclusief verzekeringskosten;
- Exclusief verzendingskosten;
- Exclusief afleveringskosten

### 3.3.

Culi Media Group is bevoegd onverwijld de prijzen aan te passen indien een wettelijke prijsbepalende factor daartoe aanleiding geeft.

## Artikel 4. Levering

### 4.1.

Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, geschiedt levering aan het adres van de afnemer, op een door Culi Media Group vast te stellen tijdstip.

### 4.2.

Het is Culi Media Group toegestaan in gedeelten te leveren. Indien de zaken in gedeelten worden geleverd is Culi Media Group bevoegd elk gedeelte afzonderlijk te factureren.

### 4.3.

De afnemer is verplicht de gekochte zaken af te nemen op het moment waarop deze worden bezorgd, danwel op het moment waarop deze volgens de overeenkomst aan hem ter beschikking worden gesteld. Indien de afnemer de afname weigert of nalatig is met het verstrekken van informatie of instructies, noodzakelijk voor de levering, zullen de zaken worden bewaard voor rekening en risico van de afnemer. De afnemer zal in dat geval alle aanvullende kosten verschuldigd zijn. Na een periode van drie maanden na het verstrijken van de overeengekomen leveringstijd is Culi Media Group gerechtigd de overeenkomst te ontbinden en staat het Culi Media Group vrij deze zaken aan derden te verkopen en haar vordering te verrekenen met de opbrengst uit de verkoop. De hiermee gepaard gaande kosten en eventuele mindere opbrengst van deze zaken komen voor rekening van de afnemer.

Culi Media Group B.V. is uitgever van:

#### 4.4.

Culi Media Group zal de wederpartij onverwijld waarschuwen indien zich bij Culi Media Group een geval van overmacht voordoet. Onder overmacht wordt hier verstaan elke omstandigheid, waarmee Culi Media Group redelijkerwijs geen rekening kon houden en tengevolge waarvan de normale uitvoering van de overeenkomst redelijkerwijs niet door de wederpartij kan worden verlangd, zoals oorlog, oorlogsgevaar, burgeroorlog, oproer, molest, brand, waterschade, overstroming, werkstaking, bedrijfsbezetting, bedrijfsuitsluiting, in- en uitvoerbelemmeringen, overheidsmaatregelen, defecten aan machines en / of apparatuur, computerapparatuur daaronder begrepen, storingen in de levering van energie en vertraging of gebreken van toeleveranciers van Culi Media Group.

#### 4.5.

Indien een geval van overmacht leidt tot een overschrijding van de overeengekomen leveringstermijn met tenminste 5 weken hebben beide partijen het recht de betrokken overeenkomst door schriftelijke kennisgeving aan de andere partij als ontbonden te verklaren.

### Artikel 5. Levertijd

#### 5.1.

De levertijd gaat in op de datum van de schriftelijke bevestiging van de order door Culi Media Group. Indien ten tijde van de orderbevestiging de wederpartij aan Culi Media Group enige betaling verschuldigd is, begint de levertijd eerst te lopen op de dag, waarop Culi Media Group deze betaling heeft ontvangen.

#### 5.2.

Een overeengekomen levertijd is geen fatale termijn, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is overeengekomen. Een overschrijding van de levertijd geeft de wederpartij geen recht tot het vorderen van schadevergoeding, tot het weigeren van goederen, of tot gehele- of gedeeltelijke ontbinding van de overeenkomst. De wederpartij is slechts gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, indien zij na het verstrijken van de levertijd schriftelijk, een als naar omstandigheden te beschouwen redelijke nieuwe levertermijn heeft gesteld en ook deze door Culi Media Group niet in acht is genomen.

### Artikel 6. Reclames

#### 6.1.

De wederpartij dient direct bij aflevering te controleren of de gekochte producten beantwoorden aan de overeenkomst. Eventuele reclames dienen binnen acht dagen na aflevering schriftelijk aan Culi Media Group te worden gemeld, op straffe van verval van alle afspraken.

#### 6.2.

Alle reclames dienen nauwkeurige opgave van redenen te bevatten. Het door Culi Media Group in behandeling nemen van een reclame betekent niet dat zij de reclame beschouwt als tijdig of terecht ingediend.

#### 6.3.

Retourzendingen worden uitsluitend aangenomen na voorafgaande schriftelijke toestemming van Culi Media Group en mits franco toegezonden. Een reclame geeft de afnemer niet het recht betaling op te schorten of zijnerzijds het te betalen in compensatie te brengen.

#### 6.4.

Het risico voor beschadiging, verlies of tenietgaan van de producten gaat over op de wederpartij op het moment dat de producten aan de wederpartij zijn afgegeven.

### Artikel 7. Garantie/Aansprakelijkheid

#### 7.1.

Culi Media Group heeft een inspanningsplicht met betrekking tot de in het KookstudioJaarboek vermelde gegevens. Culi Media Group verstrekt echter geen enkele garantie.

#### 7.2.

De aansprakelijkheid van Culi Media Group is tegenover de wederpartij- ongeacht uit welke hoofde- ter zake van niet, niet tijdig of niet deugdelijke prestatie beperkt tot de prijs van het product.

#### 7.3.

Culi Media Group is in geen geval tegenover een afnemer van een distributeur aansprakelijk voor enige bijzondere indirecte bijkomende of indirect voortvloeiende schade, die op welke wijze dan ook verband houdt met het gebruik of voortvloeit uit het gebruik van het product.

#### 7.4.

De aansprakelijkheid van Culi Media Group jegens de distributeur zal in geen geval het bedrag van de koopprijs van het product, die werkelijk door de distributeur betaald is voor het product, te boven gaan.

Culi Media Group B.V. is uitgever van:

## Artikel 8. Betaling

### 8.1.

Alle betalingen moeten geschieden uiterlijk veertien dagen na factuurdatum, zonder compensatie en zonder aftrek van kosten of kortingen, waarvoor te dage van de betaling geen creditnota of andere akkoordverklaring van Culi Media Group in het bezit van de wederpartij is.

### 8.2.

Bij betaling per giro of bank geldt als datum van betaling de dag van creditering van de giro- respectievelijk bankrekening van Culi Media Group.

### 8.3.

Vanaf de vervaldag der facturen is de wederpartij, zonder ingebrekestelling, van rechtswege in verzuim en voor elke verdere overschrijding van de betalingstermijn aan Culi Media Group verschuldigd de wettelijke rente verhoogd met het percentage 2 over het totale factuurbedrag.

### 8.4.

In geval van liquidatie, (een aanvraag tot) faillissement of surséance van betaling, danwel in geval van omstandigheden, waarbij het verhaal van de vordering van Culi Media Group redelijkerwijs in gevaar zal kunnen komen, of indien Culi Media Group is gebleken dat de wederpartij zijn financiële verplichtingen niet op een behoorlijke wijze nakomt, is Culi Media Group bevoegd haar verbintenis op te schorten, eventueel gevolgd door ontbinding van de overeenkomst zonder dat Culi Media Group gehouden zal zijn schadevergoeding, uit welke hoofde dan ook te betalen.

### 8.5.

In alle voorgenoemde gevallen word(t) (en) de vordering(en) terstond opeisbaar en heeft Culi Media Group tevens het recht alle leveringen op te schorten, geleverde producten terug te halen of onder haar te houden, zonder rechterlijke tussenkomst, totdat betaling heeft plaatsgevonden, danwel zekerheid voor de betaling wordt gesteld.

### 8.6.

Is de wederpartij in gebreke of in verzuim met het nakomen van één van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten rechte voor rekening van de wederpartij. De buitengerechtigde invorderingskosten bedragen 15% van het verschuldigde met een minimum van 100,00 euro. Indien Culi Media Group aantoonbaar hogere kosten te hebben gemaakt, welke redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen ook deze voor vergoeding door de wederpartij in aanmerking.

### 8.7.

Betalingen strekken in mindering op de oudste openstaande vordering.

## Artikel 9. Eigendomsvoorbehoud

### 9.1.

De geleverde zaken gaan niet eerder in eigendom van de wederpartij over dan na betaling van het volledige factuurbedrag.

### 9.2.

Het eigendomsvoorbehoud van Culi Media Group blijft bestaan indien zij uit hoofde van eerdere of latere gelijksoortige overeenkomsten met de wederpartij een vordering mocht hebben of mocht krijgen.

### 9.3.

Culi Media Group heeft het recht deze zaken terug te vorderen en tot zich te nemen, indien de nalatige wederpartij zijn verplichtingen niet nakomt, indien hij liquideert, surcéance van betaling aanvraagt of heeft verkregen, in staat van faillissement wordt verklaard of beslag op diens zaken wordt gelegd. De wederpartij is gehouden hiertoe alle medewerking te verschaffen.

### 9.4.

Alle daden van beschikking met betrekking tot de door Culi Media Group verkochte en geleverde zaken, waaronder mede te verstaan het verbinden van die zaken ten behoeve van derden, bijv. bankinstellingen door middel van verpanding of anderszins, zijn de wederpartij verboden, zolang hij niet aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan.

## Artikel 10. Intellectuele eigendomsrechten

### 10.1.

De op de KookstudioJaarkaart en het KookstudiogidsJaarboek rustende intellectuele eigendomsrechten van Culi Media Group blijven in alle gevallen en altijd toebehoren aan Culi Media Group.

### 10.2.

De afnemer en diens werknemers zijn verplicht geheimhouding te betrachten met betrekking tot de door Culi Media Group aan haar verstrekte gegevens, waarvan zij in het kader van onderhandelingen en / of totstandkomen en uitvoeren van overeenkomsten kennis nemen.

### 10.3.

Bij overtreding van het in lid 1 en 2 bepaalde kan de wederpartij door Culi Media Group worden aangesproken tot schadevergoeding en /of ontbinding van de overeenkomst.

Culi Media Group B.V. is uitgever van:

## Artikel 11. Geschillen

### 11.1.

Alle geschillen tussen Culi Media Group en de wederpartij in verband met de overeenkomst, daaronder begrepen de enkele invordering van het verschuldigde, zullen in eerste aanleg, voor zover deze daartoe wettelijk bevoegd is, worden beslist door de Kantonrechter of de Rechtbank te Haarlem.

## Artikel 12. Toepasselijk recht

### 12.1

Op elke overeenkomst tussen Culi Media Group en de wederpartij is het Nederlandse recht toepasselijk.

## Artikel 13. Persoonsgegevens

### 13.1

Culi Media Group heeft het recht om gebruik te maken van de persoonsgegevens van kaarthouders. Dit ten behoeve van de KookstudioJaarkaartregistratie en voor het benaderen van kaarthouders tegen het einde van de looptijd van de kaart.

### 13.2

Culi Media Group heeft het recht om deze gegevens ter beschikking te stellen aan partnerbedrijven in het kader van het aanbieden en afwickelen van voordelen voor kaarthouders. Hieronder valt tevens controle op de geldigheid van het kaarthouderschap. Wanneer dit niet gewenst is dient de kaarthouder dit schriftelijk kenbaar te maken aan Culi Media Group.

## Artikel 14. Slotbepaling 14.1

Deze voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel en Fabrieken te Haarlem.

## **Bijlage: Spelregels KookstudioJaarkaart en KookstudiogidsJaarboek**

### Spelregel 1

Culi Media Group, hierna te noemen CMG, brengt de KookstudioJaarkaart op de markt, eventueel gecombineerd met het KookstudiogidsJaarboek.

### Spelregel 2

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten van CMG alsmede op elk gebruik van de KookstudioJaarkaart, het KookstudiogidsJaarboek en op elke reservering door de gebruiker gedaan.

### Spelregel 3

Volgens de CMG formule kan er met 20% korting worden deelgenomen aan kookworkshops. Op de volgende manier is het mogelijk om gebruik te maken van deze formule: De KookstudioJaarkaart biedt tot en met twee personen 20% korting op de kosten van een kookworkshop bij kookstudio's die op de website van de KookstudioJaarkaart zijn opgenomen.

### Spelregel 4

#### 1.

Om gebruik te maken van de korting van 20% dient de kaarthouder te reserveren voor een geldende actiedag en te vermelden dat het om een KookstudioJaarkaartreservering gaat. CMG draagt voor reserveringen geen enkele verantwoordelijkheid en/ of aansprakelijkheid.

#### 2.

De KookstudioJaarkaartreservering wordt door de kookstudio geaccepteerd op basis van beschikbaarheid. Het is aan de kookstudio om te bepalen of een reservering mogelijk is.

#### 3.

Korting is niet van toepassing op artikelen met (wettelijk) vastgelegde prijzen zoals sigaretten, sigaren, kranten, telefoontikken etc. De korting is exclusief drank.

#### 4.

Er wordt per gezelschap maximaal de helft van dat aantal aan Jaarkaarten geaccepteerd, de korting is geldig voor maximaal twee personen per KookstudioJaarkaart. Bij een gezelschap met meer dan twee personen wordt de totaalrekening gedeeld door de hoeveelheid personen en vermenigvuldigd met twee. Hierover wordt de korting berekend en van het totaalbedrag afgetrokken.

#### 5.

De korting is niet te gebruiken op nationale en/of regionale feestdagen, noch in combinatie met speciale aanbiedingen, groepsarrangementen en/of andere kortingsacties van de kookstudio's.

Culi Media Group B.V. is uitgever van:

## Spelregel 5

1.

De KookstudioJaarkaart dient te worden getoond aan het werkzaam personeel van de kookstudio bij het vragen van de rekening, derhalve vóór het opmaken van de rekening.

2.

In combinatie met de KookstudioJaarkaart worden bij kookstudio's in de meeste gevallen contante betalingen of pin geaccepteerd. Vraag hier vooraf naar bij het reserveren van de kookworkshop. Indien u met creditcard wilt betalen of een rekening wilt ontvangen dient u dit vooraf met de betreffende kookstudio af te spreken.

## Spelregel 6

1.

De inhoud van het KookstudiogidsJaarboek wordt door CMG met grote zorg samengesteld, doch bevat uitsluitend algemene informatie die CMG niet bindt en waarop niet onvoorwaardelijk mag worden afgegaan.

2.

CMG is niet verantwoordelijk en/ of aansprakelijk voor afwijking in het KookstudioJaarboek vermelde gegevens en ook niet voor de drukfouten. Tussentijdse wijzingen in het aanbod van kookstudio's en de voorwaarden waaronder kookstudio's aanbieden zijn mogelijk.

3.

CMG garandeert op basis van de KookstudioJaarkaart formule geen reserveringen bij de in de gids of op de website vermelde kookstudio's.

4.

CMG is in geen geval aansprakelijk voor enige bijzondere indirect bijkomende of indirect voortvloeiende schade die op welke wijze dan ook verband houdt met het gebruik of voortvloeit uit het gebruik van de KookstudioJaarkaart en het KookstudiogidsJaarboek.

5.

De aansprakelijkheid van CMG tegenover de gebruiker -uit welke hoofde ook- ter zake van niet, niet-tijdig of niet-deugdelijke prestatie is beperkt tot de prijs van het product die daadwerkelijk is dan wel indien dit bedrag hoger is dan het bedrag waarvoor daadwerkelijk dekking blijkt te bestaan onder enige verzekering en/ of waarvoor verhaal op derden mogelijk mocht blijken te zijn.

## Spelregel 7

Een reservering dient door de gebruiker nagekomen te worden. Annulering van reserveringen dienen uiterlijk vijf dagen voor het tijdstip waarvoor gereserveerd is telefonisch te geschieden bij de kookstudio. Kookstudio's hebben het recht hier hun eigen voorwaarden te stellen.

## Spelregel 8

8.1

De KookstudioJaarkaarthouder ontvangt jaarlijks tot wederopzegging de KookstudioJaarkaart. De KookstudioJaarkaart is een (1) kalenderjaar geldig. Dit kalenderjaar staat vermeld op de KookstudioJaarkaart zelf. Opzeggen kan elke dag, maar dient wel schriftelijk, en bij voorkeur aangetekend, te geschieden uiterlijk twee (2) maanden voor het einde van het lopende kalenderjaar.

8.2

KookstudioJaarkaarten die cadeau zijn gedaan worden niet automatisch verlengd. CMG heeft het recht om deze KookstudioJaarkaarthouders tegen het einde van de looptijd van de kaart te benaderen met een verlengingaanbod.

## Spelregel 9

Elke rechtsverhouding tussen CMG en de gebruiker wordt beheerst door het Nederlandse recht. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag alsmede en voor zover mogelijk van enig ander relevant bestaand of toekomstig bestaand verdrag wordt uitgesloten.

## Spelregel 10

Op alle overeenkomsten van CMG alsmede op gebruik van de KookstudioJaarkaart en op elke reservering door de gebruiker gedaan, zijn verder van toepassing de algemene leverings- en betalingsvoorwaarden van Culi Media Group, gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel.

Leveringsvoorwaarden Culi Media Group, versie 3

Culi Media Group, Haarlem

20 februari 2009

Culi Media Group B.V. is uitgever van: